

Guía de herramientas de sostenibilidad en los productos del mar

Resumen de las herramientas presentadas en 2020 a la Plataforma por la Sostenibilidad Pesquera

Desde ClientEarth compartimos este documento con el objetivo de recoger las diferentes **herramientas sobre sostenibilidad de los productos del mar** presentadas a la Plataforma por la Sostenibilidad Pesquera a lo largo de 2020. Esta guía está relacionada con las “Recomendaciones de las ONG a la Industria de la cadena de suministro de los productos del mar” y con los temas de trabajo sobre transparencia, implementación de mejoras en las pesquerías y trazabilidad y lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Para más información sobre las herramientas descritas, contactar con Paloma Colmenarejo o directamente con la persona especificada en cada caso.

Transparencia

- **Metrics:** Esta herramienta permite hacer un seguimiento y evaluar los riesgos asociados a los productos de la pesca adquiridos por las empresas que los comercializan. Está desarrollada y gestionada por Sustainable Fisheries Partnership (SFP), bajo la modalidad de pago por servicio.

Más información y contacto: Pedro Ferreiro. pedro.ferreiro@sustainablefish.org

- **Ocean Disclosure Project:** Se trata de una plataforma para la divulgación de información referente al origen de los productos del mar comercializados por las empresas. Tiene como objetivo promover la transparencia de la cadena de valor de dichos productos. De manera voluntaria, se publica información sobre el estado de sostenibilidad de las pesquerías de origen de los productos que se comercializan, sin entrar en detalles confidenciales, como nombres de proveedores o volúmenes y sin utilizar códigos de colores.

Más información: <https://oceandisclosureproject.org/>

Contacto: Carmen González-Vallés. carmen.gvalles@sustainablefish.org

Implementación de mejoras en las pesquerías

- **Proyecto Medfish:** World Wildlife Fund (WWF) y Marine Stewardship Council (MSC) han lanzado de manera conjunta este proyecto, que lleva a cabo un análisis exhaustivo y riguroso de las pesquerías españolas y francesas del Mediterráneo. Utilizan el estándar de pesquerías MSC como referencia para la sostenibilidad. Uno de los objetivos del proyecto es el de trabajar con las organizaciones de la cadena de suministro para aumentar la demanda de productos de pesca sostenible y desarrollar un mercado más sostenible de productos del mar del Mediterráneo.

Más información: <http://www.project-medfish.com/es/>

Contacto: Julio Agujetas. Consultor del proyecto Medfish en MSC. julio.agujetas@msc.org

- **Proyectos de Mejora Pesquera¹ (FIP) y Mesas Sectoriales² (SR):** las empresas de la cadena de suministro de los productos del mar pueden apoyar los FIP de aquellas especies que les resulten más interesantes, animando a sus proveedores a participar en las SR. Hemos identificado como relevantes para el mercado español las siguientes mesas sectoriales:
 - ❖ Mesa sectorial global del **pulpo**: trabaja para catalizar mejoras en las pesquerías de pulpo en todo el mundo.

Más información: <https://www.sustainablefish.org/Programs/Improving-Wild-Fisheries/Seafood-Sectors-Supply-Chain-Roundtables/Octopus/Global-Octopus-SR>

Contacto: Carmen González-Vallés. carmen.gvalles@sustainablefish.org

- ❖ Mesa sectorial global del **calamar**: abarca las regiones de Asia-Pacífico y América del Sur, unidas para hacer frente a los problemas de sostenibilidad de las pesquerías de calamar del mundo. Esto requiere un enfoque de colaboración precompetitiva por parte de los interesados del sector.

Más información: <https://www.sustainablefish.org/Programs/Improving-Wild-Fisheries/Seafood-Sectors-Supply-Chain-Roundtables/Squid/Global-Squid-SR>

¹ Un Proyecto de Mejora Pesquera, FIP por sus siglas en inglés, es el esfuerzo de múltiples partes interesadas para hacer frente a los retos medioambientales de una pesquería. Estos proyectos utilizan el poder del sector privado para incentivar cambios positivos hacia la sostenibilidad de las pesquerías e intentar que éstos perduren mediante cambios en las políticas.

² Una Mesa Sectorial: es principalmente un foro para que los procesadores, importadores y otras entidades que compran directamente a un sector específico de productos del mar, trabajen juntos en un entorno precompetitivo para lograr mejoras en la pesca o la acuicultura. La función de las mesas sectoriales es apoyar a los proyectos de mejora de la pesca (FIP) y los proyectos de mejora de la acuicultura (AIP) existentes.

Contacto: Pedro Ferreiro. pedro.ferreiro@sustainablefish.org

- ❖ Mesa sectorial global de **atún** fresco y congelado: reúne a las pesquerías de atún con palangre del Océano Pacífico Occidental y Central y la pesca de atún y grandes pelágicos de Indonesia.

Más información: <https://www.sustainablefish.org/Programs/Improving-Wild-Fisheries/Seafood-Sectors-Supply-Chain-Roundtables/Fresh-and-Frozen-Tuna/Global-Fresh-and-Frozen-Tuna-SR>

Contacto: Ian Rolmanis y Alexia Morgan. ian.rolmanis@sustainablefish.org; alexia.morgan@sustainablefish.org

Trazabilidad y lucha contra la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR)

- **PAS:1550** (Public Available Specification): Se trata de un código de buenas prácticas lanzado por Business Standard International (BSI), sobre cómo garantizar la no presencia de pesca INDNR. Fue elaborado por Environmental Justice Foundation(EJF), Oceana, The Pew Charitable Trusts (PEW) y WWF y con aportaciones de otras ONG, entre las que se encontró ClientEarth. También colaboraron varias empresas de la cadena de suministro de los productos del mar. La herramienta está dirigida a importadores y procesadores, además de a supermercados e hipermercados.

Más información y contacto: Kristine Beran, Pew. kberan@pewtrusts.org

- **Global Dialogue on Seafood Sustainability (GDST)**: Esta iniciativa comenzó su andadura en 2017, como un foro del sector de los productos del mar dedicado a la elaboración de los primeros estándares mundiales de trazabilidad de dichos productos. En marzo de 2020, después de casi tres años de trabajo basado en el consenso, GDST lanzó los Estándares y Directrices para Sistemas de Trazabilidad de Productos del Mar Interoperables, Versión 1.0.

Más información: <https://traceability-dialogue.org/>

Contacto: info@traceability-dialogue.org.

- **Global Tuna Alliance (GTA)**: Es un grupo independiente de distribuidores y empresas de la cadena de suministro del atún comprometidas a llevar a cabo estrategias de captura para las pesquerías de estas especies que eviten los productos INDNR, a mejorar la trazabilidad, así como a la sostenibilidad medioambiental y a avanzar en el trabajo sobre los derechos humanos en las pesquerías de atún.

Más información: <https://www.globaltunaalliance.com/>

Contacto: tom@globaltunaalliance.com

- **Catch Check**: Esta herramienta ha sido elaborada por SFP con el objetivo de ayudar a las empresas de la cadena de suministro de los productos del mar, así como a otras partes interesadas, en la identificación de riesgos de pesca INDNR.

Más información y contacto: Pedro Ferreiro, pedro.ferreiro@sustainablefish.org

Paloma Colmenarejo Fernández

Coordinadora en España del Proyecto de Productos Pesqueros Sostenibles

+34 91 123 07 43

PColmenarejo@clientearth.org

www.clientearth.org



Beijing **Berlin** **Brussels** **London** **Los Angeles** **Luxembourg** **Madrid** **Warsaw**

ClientEarth is an environmental law charity, a company limited by guarantee, registered in England and Wales, company number 02863827, registered charity number 1053988, registered office 10 Queen Street Place, London EC4R 1BE, a registered international non-profit organisation in Belgium, ClientEarth AISBL, enterprise number 0714.925.038, a registered company in Germany, ClientEarth gGmbH, HRB 202487 B, a registered non-profit organisation in Luxembourg, ClientEarth ASBL, registered number F11366, a registered foundation in Poland, Fundacja ClientEarth Poland, KRS 0000364218, NIP 701025 4208, a registered 501(c)(3) organisation in the US, ClientEarth US, EIN 81-0722756, a registered subsidiary in China, ClientEarth Beijing Representative Office, Registration No. G1110000MA0095H836. ClientEarth is registered on the EU Transparency register number: 96645517357-19. Our goal is to use the power of the law to develop legal strategies and tools to address environmental issues.